

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕  
(Cultural Product of Thailand : CPOT) 2022

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน  
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ

ชื่อชุมชน/เครือข่าย วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ บ้านโคกขามหนอง

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 40 ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่ 11

ตำบล/แขวง โพธารอง อำเภอ/เขต โพธิ์ตาก จังหวัด หนองคาย

รหัสไปรษณีย์ 43130 โทรศัพท์ ๐๙822๙๙5๐ โทรสาร .....

อีเมล .....

ประเภทอาคารที่ทำการชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ คือ

อาคารที่พักส่วนบุคคล  ศาลากลางบ้าน  ศาลาวัด  อาคารเอนกประสงค์

อยู่ในชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเครือข่าย (โปรดระบุ) บ้านประจักษ์ ก.ค.ม.

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ บ้านโคกขามหนอง

๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  เครื่องประดับ  ของใช้และของตกแต่ง

อาหาร  อื่นๆ

๒.๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) ประวัติความเป็นมา/ทุนทางวัฒนธรรม ที่เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ผ้ามัดหมี่มีมาตั้งแต่ปู่ย่าตายายการมัดหมี่แบบโบราณสืบทอดจน  
มาถึงทุกวันนี้สืบทอดให้ลูกหลานรักษาไว้ไม่ให้สูญหาย การมัดหมี่  
การทอ การทอผ้าไหมโบราณยุคใหม่ๆ ใส่ผ้าดูนุ่มๆผ้ามัด  
หมี่แม่ประจักษ์

๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ผ้าหมัดหมี่ อีกรายงานให้สขาง นระคาบ พวิชนวิ ทอให้ใช้ที่ลูกดาสองทอ  
เช่นรายผ้าที่ ลูกดาสอง การ เช่นสีในหนักโต

๒.๔ วัสดุ/ประกอบ/ส่วนประกอบ /กระบวนการผลิต (อธิบายเป็นขั้นตอน)

หมัดอชารบั้น มีดาบการพัว หมัดหมี่เป็นรายที่เรา ตอการ  
ที่ลูกดาสอง ทางทางจันหัวไปตอขารพัวเป็นทางหนีไปการใช้สี  
ที่จะทอผ้าออกมาเป็นพื้นที่เราตอการ หมัดหมี่ลูกดาสองสี  
เคมี สีธรรมชาติที่ลูกดาสอง

๒.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ๑) ประโยชน์ใช้สอย ผ้ามีมาตรฐาน หน้า ใ้ใช้ได้นาน
- ๒) การเก็บรักษา ไม่ควรซักหรือยาลากที่เรื่อการ ~~ซัก~~
- ๒) ราคา ..... ไม่แพง สีคงทน ราคา ๕๐๐ - ๘๐๐ ถึง ๘๐๐
- ๔) วัสดุ/ส่วนประกอบ .....
- ๕) ระยะเวลาในการผลิต ทอได้ยก ๑ วัน ผืนตกทอ-ยาก
- ๖) สถานที่ในการจัดจำหน่าย ราชการทุกหน่วยงาน ประชาชนทั่วไป
- ๗) อื่นๆ (โปรดระบุ) ๗๕๖๗ และ ๑๕๕๕๕ ๕๐๐๐๐๐๐๐

### ส่วนที่ ๓ : การพัฒนาต่อยอด

ข้อมูลชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

เงินทุน จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

องค์ความรู้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ)

ตามต้องการออกปลุกตาม วิถี ~~ชีวิต~~ ชุมชน - น.

การส่งเสริมตลาดและการจำหน่าย

ขยายให้มีตลาด ๓๐๐ ราย



ส่วนที่ ๔ : การเชื่อมโยงเครือข่าย

๔.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ใช้แรงงานในท้องถิ่น  ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น  ชุมชนร่วมบริหารจัดการ  อื่นๆ (ระบุ).....

๔.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม / กิจการ จำนวน ..... 15 ..... คน ได้แก่

ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ จำนวน ..... 6 ..... คน

ใช้แรงงานทั่วไป จำนวน ..... 9 ..... คน

ส่วนที่ ๕ : ช่องทางการจัดจำหน่าย

ชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

การจำหน่ายแบบออฟไลน์ ระบุ ..... ๖.๗๐ ๖.๑๖-๑๖.๑๓ .....  
.....

การจำหน่ายแบบออนไลน์ ระบุ ..... ๖.๗๐ ๖.๑๖-๑๖.๑๓ .....  
.....

ส่วนที่ ๖ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ

โปรดใส่ภาพประกอบ

ส่วนที่ ๗ : การรับรองข้อมูล/การบันทึกข้อมูล

ลงชื่อ ..... นางปราณี ภีรม 160 ..... ผู้รับแบบบันทึกข้อมูล / ผู้รับรองข้อมูล  
(นางปราณี ภีรม 160 ..)

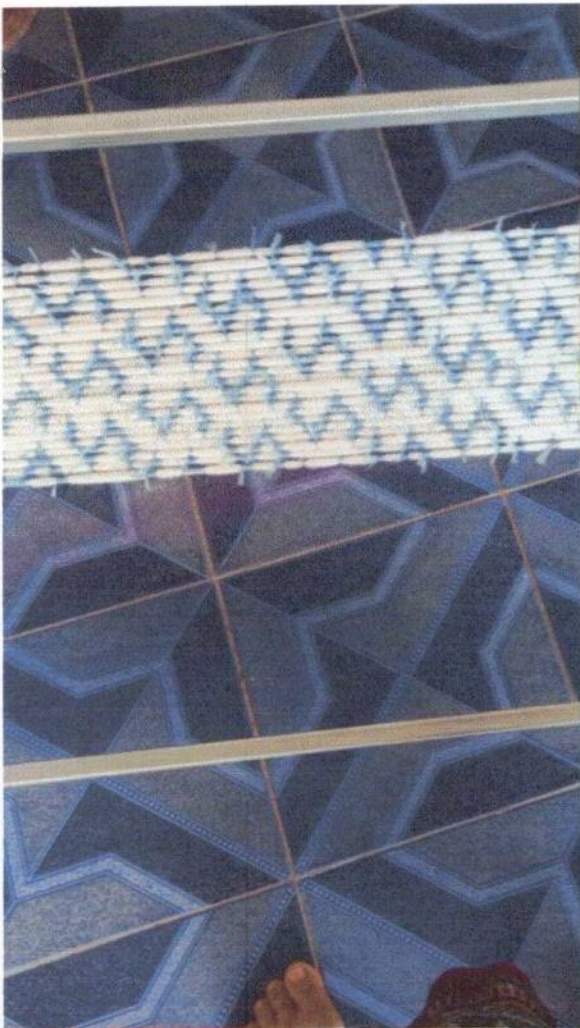
ตำแหน่ง ..... ประธานกลุ่ม .....  
.....

วันที่ 28 เดือน ..... ๓-๑ ..... พ.ศ. 25๕5 .....

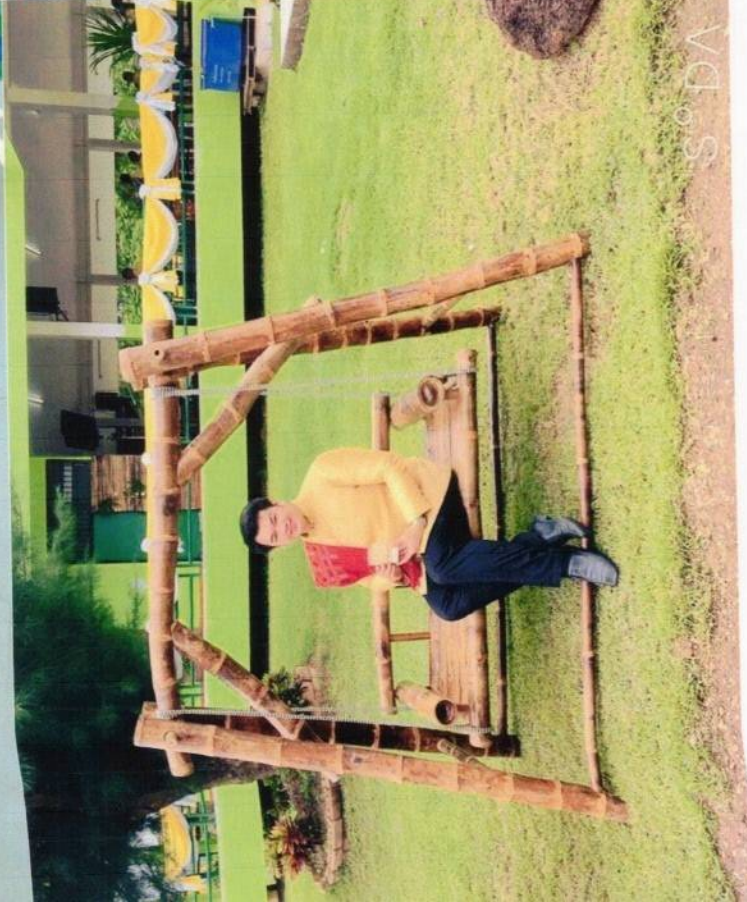
หมายเลขโทรศัพท์ 0982299750 .....

อีเมล .....











กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายมัดหมี่  
บ้านโคกบุญสอน

40 ม.11 ต.โพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย  
098-349-0815 หรือ 098-229-9750



คำขวัญบ้านโคกบุญสอนของ

ฮักกระแต แลป่าเห็ด

อร่อยเต็จมะนาวหวาน

งามตาผ้ามัดหมี่แม่ปราง



คำมัดหมี่ คือ

เป็นวิธีการสร้างลวดลายจากกรวย  
ย้อมสีเส้นฝ้าย ก่อนนำไปทอโดยวางแผน  
ออกแบบลวดลาย แล้วจึงมัดและย้อมทำเป็น  
ลวดลายด้วยวิธีการใช้เชือกฟางมัดเส้นด้าย  
บริเวณที่**ต้องการ**ย้อมสี เพื่อให้เป็นไปตาม  
ลวดลายที่ต้องการก่อนนำไปย้อมและทอ  
วิธีการมัดเส้นด้ายที่เรียกว่า **หมี่**  
จึงเรียกวิธีการนี้ว่า **มัดหมี่**



ประโยชน์ของผ้ามัดหมี่

สะท้อนความเป็นอยู่ วิถีชีวิตของ  
ชุมชนที่เชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมของชุมชน  
เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองทำให้ผ้ามัดหมี่มี  
ความสวยงาม น่าสนใจยิ่งขึ้นและเป็นการ  
เพิ่มมูลค่าของผ้ามัดหมี่

