

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕  
(Cultural Product of Thailand : CPOT) 2022

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ  
ชื่อชุมชน/เครือข่าย..... กลุ่มแม่บ้านกลุ่มอาคารวิสาหกิจชุมชนบ้านโพธิ์ทอง  
ที่อยู่ บ้านเลขที่ 170 ซอย..... ถนน..... หมู่ที่ 1  
ตำบล/แขวง โพธิ์ทอง อำเภอ/เขต โพธิ์ตาก จังหวัด อุบลราชธานี  
รหัสไปรษณีย์ 43130 โทรศัพท์ 0981453142 โทรสาร.....  
อีเมล.....  
ประเภทอาคารที่ทำการชุมชน / เครือข่าย / ผู้ประกอบการ คือ  
 อาคารที่พักส่วนบุคคล  ศาลากลางบ้าน  ศาลาวัด  อาคารเอนกประสงค์  
 อยู่ในชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเครือข่าย (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ไข่เค็มจันทรส  
๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  เครื่องประดับ  ของใช้และของตกแต่ง  
 อาหาร  อื่นๆ  
๒.๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน  
๑) ประวัติความเป็นมา/ทุนทางวัฒนธรรม ที่เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)  
เกิดจากในชุมชนของชาวน้ำเค็มไม่มีอาชีพเสริมผลิตจากข้าว-ไก่  
ไม่มีรายได้ 1 พ่อค้าชุมชนงานทางราชการทำขนมจากบ้าน  
ให้ทำผลิตภัณฑ์เสริม ทางชุมชนของบ้านเราได้รับการเลี้ยงดู  
เลี้ยงไก่ 10 ปีทำผลผลิตในครัวเรือน พ่อค้ามีผลิตภัณฑ์เป็นไข่  
เค็มและทำเป็นไข่เค็มจันทรส เก็บไว้กินนานๆ เหลือก็เก็บ  
ขายเล่นๆมาตั้งแต่อาชีพเสริมของชุมชนน้ำเค็ม



๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

ไฟเคมจิรการส ลวด ลวดม สี=ขาว ผลิตโดยโรงงานมอ  
ไม้เคมจิรการส

๒.๔ วัสดุ/ประกอบ/ส่วนประกอบ /กระบวนการผลิต (อธิบายเป็นขั้นตอน)

ลวด 1. ไม้ 2. กลึงไม้ 3. สลักไม้  
4. ข้างมกล

วิธีการทำ

1. ตัดไม้กลึงไม้
2. กลึงไม้กลึงไม้
3. สลักไม้
4. ข้างมกล
5. นำไม้กลึงไม้

๒.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ๑) ประโยชน์ใช้สอย นำไม้กลึงไม้
- ๒) การเก็บรักษา เก็บไว้ในที่อากาศเย็น
- ๒) ราคา พอลก=๙ บาท
- ๔) วัสดุ/ส่วนประกอบ ไม้ กลึง สลักไม้
- ๕) ระยะเวลาในการผลิต 15-20 ชม
- ๖) สถานที่ในการจัดจำหน่าย ตลาดชุมชน ตาม 00/100
- ๗) อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ ๓ : การพัฒนาต่อยอด

ข้อมูลชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

เงินทุน จำนวน 15000 บาท

องค์ความรู้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ)

การส่งเสริมตลาดและการจำหน่าย

ส่วนที่ ๔ : การเชื่อมโยงเครือข่าย

๔.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ใช้แรงงานในท้องถิ่น  ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น  ชุมชนร่วมบริหารจัดการ  อื่นๆ (ระบุ).....

๔.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม / กิจการ จำนวน ...../๐..... คน ได้แก่

ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ จำนวน .....๗..... คน

ใช้แรงงานทั่วไป จำนวน ...../๐.....คน

ส่วนที่ ๕ : ช่องทางการจัดจำหน่าย

ชุมชน/เครือข่าย/ผู้ประกอบการ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

การจำหน่ายแบบออฟไลน์ ระบุ .....ตลาดชุมชน..... ตลาดแก้วราษฎร์.....

การจำหน่ายแบบออนไลน์ ระบุ .....ส่งทางเคอรี่ หรือ ไม่พอรีย์ไทย.....

ส่วนที่ ๖ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ



โปรดใส่ภาพประกอบ

ส่วนที่ ๗ : การรับรองข้อมูล/การบันทึกข้อมูล

ลงชื่อ.....*ณ*..... ผู้รับแบบบันทึกข้อมูล / ผู้รับรองข้อมูล  
(*ด.พว. สมบัติ*)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ๒๖ เดือน พ. ค. ๒๕๖๕

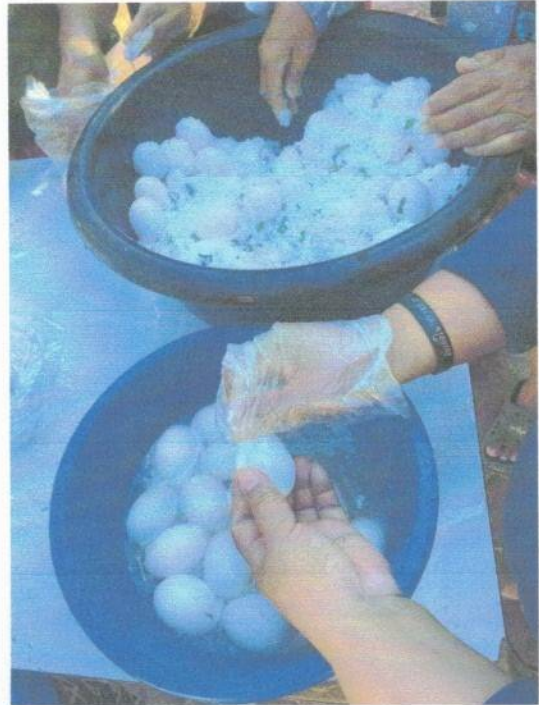
หมายเลขโทรศัพท์ .....๐๙๘๑๐๕๙๑๔๒.....

อีเมล .....

หมายเหตุ\* ส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.culture@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕



ด้านอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรวิสาหกิจชุมชนบ้านโพหนอง ผลิตไข่เค็ม



## จันทร ไข่เค็มเสริมไอโอดีน

ไข่เค็ม จันทร  
ภูมิปัญญาชาวบ้าน  
อร่อย สะอาด  
ถูกหลักอนามัย

ผลิตโดย  
กลุ่มไข่เค็ม  
170 ม.1 ต.โพหนอง  
อ.โพธิ์ตาก  
จ.หนองคาย 43130

โทร. 098-105-3142

